

Memoria Dirección de Investigación UMC 2016

Dada la nueva etapa de desarrollo de la Universidad y los nuevos criterios que determinan el rol de la investigación y los estudios aplicados, la discusión en torno a la necesidad de establecer una reforma a la educación, y que en general establece la necesidad de contar con desarrollo de investigación aplicada a las disciplinas que concurren en la formación de pre y postgrado, en octubre de 2015 se determinó crear una unidad responsable de llevar adelante estos procesos junto a la formulación, gestión y presentación de proyectos de intervención e investigación con el sector público y privado. En consecuencia, se creó la Dirección de Estudios, a través de Decreto de Rectoría.

Se nombró como Director a Nicolás Barrientos Oradini, ex Director Docente y de Aseguramiento de la Calidad, apoyado por dos investigadores, Luís Araya Castillo y Sebastián Castillo Ramos.

Dada la evolución natural del área en la UMC, se formalizó la política y estructura de la investigación y estudios aplicados a partir de la creación de la Dirección de Investigación y Postgrados y la Dirección de Investigación y Estudios Aplicados, en septiembre de 2016, a través de los Decretos de Rectoría N° 25/2016 y N° 26/2016. El principal avance se encuentra determinado por el vínculo orgánico que se genera entre los estudios aplicados y el postgrado en la UMC.

Dando cumplimiento a su planificación, en noviembre de 2016 se crea la Dirección de Postgrados e Investigación a cargo de Iván Navarro Abarzúa y bajo su dependencia se sitúan la Dirección de Investigación y Estudios Aplicados, a cargo de Nicolás Barrientos Oradini, la Dirección de Postgrados a Distancia a cargo de Adrián Pereira Santana y la Dirección de Postgrados Presenciales a cargo de Verónica Valenzuela Mesina y Teresa Pérez Cosgaya¹.

Su estructura se muestra en la figura siguiente:

¹ Ver currículums vitae en anexo.



La misión de la Universidad es contribuir al bien común de la sociedad mediante el desarrollo de diversas disciplinas del saber y la formación de profesionales y técnicos, jóvenes, adultos y trabajadores comprometidos con su país.

La Dirección de Investigación y Postgrados es una unidad que busca aportar a la sociedad, inspirada en los valores del pensamiento humanista y cristiano, a través de procesos de desarrollo de conocimiento, estudios, intervenciones y proyectos asociados a los saberes que la Universidad promueve.

Para ello, la Dirección de Investigación y Postgrados de la Universidad Miguel de Cervantes, establece la siguiente visión:

La Dirección de Investigación y Postgrado de la Universidad Miguel de Cervantes busca constituirse en un referente en la formación de postgrado y en la investigación aplicada, por la calidad académica, por la inspiración humanista de sus perfiles de formación y por la pertinencia de sus investigaciones, estudios aplicados y programas, para responder a las necesidades del desarrollo del país.

En pos de ello, establece como objetivo general consolidar los programas de postgrado y su vinculación con la investigación y estudios aplicados, respondiendo a las necesidades disciplinares que contribuyan al cumplimiento de la misión institucional.

Política de Investigación de la UMC

La Dirección de Investigación y Postgrados es una unidad que busca aportar a la sociedad, inspirada en los valores del pensamiento humanista y cristiano, a través de procesos de investigaciones y estudios aplicados asociados a los saberes que la Universidad promueve.

La UMC fija la Política de Investigación y estudios de la Universidad en consonancia con el marco estratégico del desarrollo institucional que a su vez, se fundamenta en los valores corporativos. En este sentido, uno de los principios rectores del quehacer

universitario es la calidad, entendida ésta como la capacidad de fundamentar y generar procesos académicos de excelencia, dentro de los cuales la investigación merece una especial consideración.

La investigación en la Universidad Miguel de Cervantes, en el contexto de su cultura institucional, involucra una actividad generadora de conocimiento aplicado, en las áreas disciplinarias del saber que la Universidad determine.

En consideración a que por definición las políticas son orientaciones formales, que limitan las alternativas que pueden utilizarse para lograr los objetivos y corresponden a una guía para llevar a cabo una acción que es generalmente cualitativa y condicional, esta política pretende dirigir conductas y decisiones, alineadas con las definiciones estratégicas de la Universidad.

Las anteriores consideraciones y la necesidad de fortalecer la función de investigación de la UMC son el fundamento para establecer ésta política.

En el contexto señalado, la Política de Investigación debe incluir su justificación, su definición de política, sus objetivos y los lineamientos de investigación.

La Política de Investigación y Estudios

De acuerdo a lo señalado anteriormente, la Universidad fija la siguiente política:

“Desarrollar, establecer lineamientos, articular y promover las actividades vinculadas a la investigación y estudios aplicados. Lo anterior, con el objeto principal de agregar valor a las disciplinas prioritarias para la UMC”.

Objetivos

Objetivo General: “Desarrollar investigación y estudios aplicados que contribuyan a mejorar el quehacer académico de la Universidad”

Objetivos Específicos:

- Promover la importancia de la investigación al interior de la Universidad.
- Realizar actividades destinadas al perfeccionamiento del cuerpo docente de la Universidad en temáticas de investigación y estudios.
- Generar productos de investigación y estudios que propendan al mejoramiento del quehacer académico de la Universidad.
- Producir materiales para acompañar los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad.
- Difundir los resultados de los trabajos de investigación y estudios.

Propiciar la realización de trabajos de investigación, estudios, seminarios y eventos que permitan dar a conocer la actividad de los institutos, centros o escuelas,

realizados en su caso con la Vicerrectoría de Comunicaciones y Vinculación con el Medio.

Lineamientos de Investigación

Teniendo en consideración la misión y visión de la UMC y los saberes que en virtud de ello, ésta actualmente imparte, los lineamientos establecidos por la Universidad que inspirarán el desarrollo de contenidos específicos son los siguientes:

- Investigación y estudios aplicados a las materias propias del sello de la UMC.
- Investigación y estudios en las disciplinas prioritarias: ciencias sociales, humanidades, educación, administración y economía.

Publicaciones y Proyectos de Investigación

Acerca de las publicaciones de la UMC

Las publicaciones de la UMC se presentan en varios formatos, a saber:

1. **Colección UMC.** Se refiere a libros temáticos, publicados bajo el sello de la colección UMC y que aborda ámbitos relacionados con las áreas de conocimiento prioritarias para la Universidad.
2. **Colección de Pensamiento Humanista Cristiano (PHC).** Son textos que se enmarcan en el pensamiento humanista y cristiano, de generación propia de la UMC o desarrolladas en conjunto con otras entidades o autores. La colección puede incluir la reedición de textos relevantes, debidamente autorizados. Esta colección es desarrollada con un esfuerzo editorial que posibilita el acceso abierto de sus publicaciones en librerías.
3. **Revista Institucional FRATER.** Esta publicación de carácter profesional y de periodicidad semestral, desarrolla temas de interés de la UMC y su finalidad es difundir, en un formato de artículos, temas de relevancia profesional a un público más amplio. La revista publica artículos de investigación empírica o constatación teórica, no obstante también se consideran: monografías, ensayos, tesis, notas, reseñas, conferencias, debates, controversias, entrevistas y traducciones.
4. **Cuadernos Cervantinos.** Se refiere a una publicación que reproduce un artículo breve de uno o varios autores, de la UMC o externos, que facilita la divulgación a públicos específicos de acuerdo a la naturaleza y contenido del artículo.
5. **Publicaciones página web.** Esta publicación aprovecha las ventajas comunicacionales de la página web de la UMC, incorporando artículos, notas, entrevistas o conferencias de personas de la UMC o externas, de temas de interés de la UMC.

6. **Micro Sitio Publicaciones y Estudios:** Este sitio representa un repositorio académico y de publicaciones de variada gama, asociadas a los saberes que promueve la UMC. Incluye: libros, manuales, documentos de trabajo, estudios aplicados a la docencia, columnas de opinión, etc. Busca actuar como catalizador del trabajo de la comunidad universitaria, su entorno y sus procesos de reflexión.
7. **Revista Académica:** Es una publicación científica de carácter semestral cuyo objetivo es la generación y difusión de nuevo conocimiento, en los saberes prioritarios, definidos previamente por la Universidad, cuyo alcance supera el ámbito geográfico en que la institución se encuentra inmersa. Esta desarrollada con criterios de indización científica Scielo y poseerá sus propias normas de publicación.

La UMC fija la Política de Investigación y Estudios de la Universidad en consonancia con el marco estratégico del desarrollo institucional que a su vez, se fundamenta en los valores corporativos. En esta línea, uno de los principios rectores del quehacer universitario es la calidad, entendida ésta como la capacidad de fundamentar y generar procesos académicos de excelencia, dentro de los cuales la investigación merece una especial consideración.

La investigación en la Universidad Miguel de Cervantes, en el contexto de su cultura institucional, involucra una actividad generadora de conocimiento aplicado, en las áreas disciplinarias del saber que la Universidad determine.

La UMC define la siguiente política de publicaciones:

“El conjunto articulado de las acciones que la UMC debe realizar, para canalizar todo tipo de producciones intelectuales escritas, propia o de otras fuentes, con el objeto que se divulguen bajo el sello y patrocinio de la Universidad y que contribuyan al cumplimiento de su misión, visión y valores institucionales, orientado a la formación de sus estudiantes y sus tareas de vinculación con el medio, con las que aporta al desarrollo de la sociedad”.

Con la finalidad de desarrollar publicaciones que cumplan las características y estándares adecuados a la actividad académica que se propone la UMC, se ha definido un procedimiento específico que explicita los criterios, formas y calidad que se deben cumplir. En ese sentido, la UMC, le otorga un valor relevante a sus publicaciones, en el cumplimiento de su misión y visión.

Las publicaciones son también, una forma de expresión de toda la comunidad cervantina, en sus diversos ámbitos y espacios de desarrollo académico.

En materia de investigación y estudios aplicados se han desarrollado o se encuentran en desarrollo, los siguientes trabajos y su nivel de indización asociada:

Artículos Presentados y/o Aceptados en Revistas Indizadas 2015-2016

Título Artículo	Autores	Revista	Estado
Calidad de Servicio en Escuelas de Negocios: Propuesta de Modelo.	Araya-Castillo, L., Escobar-Farfán, M., Bertoló, E. y Barrientos Oradini, N.	Revista Pensamiento y Gestión	Aceptado
Validation and Factorial Invariance Analysis of the Spanish Version of the Satisfaction with Life Scale (SWLS) in Chile	Loewe, N., Bagherzadehniri, M., Araya-Castillo, L., Thieme, C. y Batista, J.M.	Spanish Journal of Psychology	En última etapa de revisión
Tunneling through international diversification: The Chilean experience	Espinosa, C., Gorigoitia, J., Araya-Castillo, L. y Jara, M.	Revista RBGN	En última etapa de revisión
Personalidad de Marca de los Bomberos: Propuesta de Modelo	Araya-Castillo, L., Escobar-Farfán, M., Bertoló, E. y Barrientos Oradini, N.	Revista MBR	En proceso de evaluación
Grupos Estratégicos en el Mercado de Educación Superior a Distancia de Chile	Araya-Castillo, L., Escobar-Farfán, M. y Barrientos Oradini, N.	Revista AD-minister	En proceso de evaluación
Grupos Estratégicos de las AFPs	Araya-Castillo, L., y Espinosa, C.	Revista Venezolana de Gerencia	En proceso de evaluación

Personalidad de Marca del Transporte Público: Propuesta de Modelo	Araya-Castillo, L., y Vicencio, G.	Revista Dimensión Empresarial	En proceso de evaluación
Personalidad de Marca de los Hospitales: Propuesta de Modelo	Araya-Castillo, L., Escobar-Farfán, M. y Barrientos Oradini, N.	Revista Folios	En proceso de evaluación
Evaluación de la Propuesta de Gratuidad para de 60% de Alumnos Vulnerables en Educación Superior	Barrientos Oradini, N. y Castillo Ramos S.	Munich Personal Repec Archive	Publicado
¿Qué Sabemos Sobre la Calidad de Servicio en Educación Superior a Distancia?	Araya-Castillo, L. Barrientos Oradini, N. y Castillo Ramos S.	Frater UMC	Publicado

Estudios Aplicados Desarrollados Junto a Académicos de Postgrado UMC

Título Estudio	Autor(es)	Fecha de Entrega	Revista
Características de la Plataforma Virtual Moodle Y Didácticas	De Pujadas G.	Diciembre 2016	Frater UMC
Educación Continua en Chile	De Pujadas G.	Diciembre 2016	Frater UMC

<p>Perfil</p> <p>Caracterológico del Estudiante de Postgrado de la Universidad Miguel de Cervantes</p>	<p>Rosales P.</p>	<p>Diciembre 2016</p>	<p>Por definir (Comité de Publicaciones UMC)</p>
<p>Perfil de Ingreso y Rendimiento Académico de los Estudiantes de Postgrado de la Universidad Miguel de Cervantes</p>	<p>Rosales P.</p>	<p>Diciembre 2016</p>	<p>Por definir (Comité de Publicaciones UMC)</p>
<p>Concepto y función del ciudadano en el liberalismo político de John Rawls</p>	<p>Santibañez Guerrero D.</p>	<p>Septiembre 2016</p>	<p>Frater UMC</p>
<p>Estados Unidos y el Plebiscito en Chile:</p>	<p>Avaria Eyzaguirre D.</p>	<p>Septiembre 2016</p>	<p>Por definir (Comité de</p>

La política de presión (1987-1989)			Publicaciones UMC)
------------------------------------	--	--	--------------------

Artículos en Desarrollo

Título Tentativo Artículo	Tipo de artículo	Estado de avance	Revista a la que se enviará	Fecha estimada de término	Autores
Revisión de los sistemas de aseguramiento de la calidad en los países de habla hispana	De revisión	Marco teórico y propuesta metodológica	Administer (colombia) – Scielo	Diciembre 2016	Nicolás Barrientos Oradini, Luís Araya Castillo, Sebastián Castillo Ramos
Propuesta de modelo (escala) de clasificación de instituciones de educación superior y perspectivas de calidad	De investigación	Proyecto de artículo	Investigación y Desarrollo (Colombia) - Scielo	Enero 2017	Nicolás Barrientos Oradini, Luís Araya Castillo, Sebastián Castillo Ramos

Diseño de una escala de medición de indicadores de gestión de la calidad en organismos educativos para Chile	De investigación	Propuesta metodológica y revisión de la literatura	Revista de Ciencias Estratégicas (Colombia) – Scielo	Marzo 2017	Nicolás Barrientos Oradini, Luís Araya Castillo, Sebastián Castillo Ramos
Aplicación de escala de medición de instituciones educativas y propuesta de modelo de gestión	Metodológico	Propuesta metodológica	Revista de la Educación Superior (México)- Scielo	Marzo 2017	Nicolás Barrientos Oradini, Luís Araya Castillo, Sebastián Castillo Ramos
Contextualización del Sistema de Educación Chileno: Análisis del Financiamiento	De investigación	Propuesta Metodológica	Revista de la Educación Superior (México)- Scielo	Enero 2017	Nicolás Barrientos Oradini, Luís Araya Castillo, Sebastián Castillo Ramos
Contratos Óptimos en Educación	De investigación	Propuesta metodológica y revisión de la literatura	Revista Desarrollo Económico (Argentina) – ISI	Marzo 2017	Sebastián Castillo Ramos
Propuesta de un Modelo de Evaluación de Desempeño en Organizaciones de Educación	Metodológico	Propuesta metodológica y revisión de la literatura	Revista Venezolana de Gerencia	Marzo 2017	Nicolás Barrientos Oradini, Luís Araya Castillo