



Guía de Comprensión Lectora y Análisis Textual

Guía de Comprensión Lectora y Análisis Textual
Centro de Estudios en Educación
Universidad Miguel de Cervantes
Noviembre 2020

Material elaborado por:

Luis Venegas Ramos
Centro de Estudios en Educación
UMC

Fuente de la imagen de portada:

<https://guiauniversitaria.mx/7-tips-para-estudiar-para-un-examen-de-admision-a-la-universidad/>

Dirección Postal:

Mac Iver 370, Piso 9, Santiago de Chile.

® DPI – UMC



Este recurso está bajo Licencia Creative Commons de Reconocimiento-NoComercial-4.0 Internacional: Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales. Permitida su reproducción total o parcial indicando fuente.

¿Cómo citar este recurso?

Venegas-Ramos, L (2020). *Guía de Comprensión Lectora y Análisis Textual*. Santiago de Chile: Universidad Miguel de Cervantes, Centro de Estudios en Educación.

La presente guía, tiene por objeto entregar a los estudiantes de pre y postgrado de la Universidad Miguel de Cervantes, herramientas útiles para la comprensión lectora y el análisis textual.

Como en otros recursos de aprendizaje desarrollados por la Dirección de Postgrado e Investigación y el Centro de Estudios en Educación de la UMC, esta guía cuenta con un breve acápite teórico relacionado para dar paso a la explicación de las estrategias seleccionadas para esta edición.

Las estrategias que se han considerado como relevantes para una adecuada comprensión lectora y un eficiente análisis textual se dividen en tres grupos: estrategias de autorregulación de la lectura, estrategias de organización de la información y estrategias de elaboración.

Esperamos que esta guía sea de utilidad. Recomendamos su lectura antes de los procesos evaluativos y que cada estudiante se quede con lo que más le acomode, de manera que el aprendizaje que puedas establecer sea de carácter significativo y autorregulado.

II. COMPRENSIÓN LECTORA Y ANÁLISIS TEXTUAL



De acuerdo con Asencio (2019) la lectura se constituye como uno de los instrumentos fundamentales para la construcción de aprendizaje en la enseñanza superior, ya que es la principal fuente para acceder al conocimiento, ya sea de manera concreta (textos en papel) o por vía digital.

En este punto, el aprendizaje estará mediado por la habilidad de comprensión lectora, la cual implica activar

“una serie de razonamientos hacia la construcción de una interpretación del mensaje escrito, a partir de la información que proveen los textos [implícitos y explícitos] y de los conocimientos previos del lector, para darles significado y reflexionar sobre la intención comunicativa del emisor” (Venegas-Ramos, 2020, p. 13).

Sin embargo, tal como señala Mayor (2000, p. 8) “la complejidad de la comprensión obliga a tener en cuenta sus numerosas variables, dimensiones, componentes, factores, niveles, funciones o procesos” necesarios para su buena consecución, a partir de dos dimensiones que se relacionan entre sí -el texto y la actividad del sujeto lector-:

- **La dimensión del texto** puede ser contemplada a través de su estructura (principios organizativos, macro y microestructuras, esquemas, modelos), de sus funciones (comunicativa y cognitiva, así como de su reflejo en los diferentes tipos de texto y en la multiforme intencionalidad que aparece explícitamente o subyace implícitamente) y de sus propiedades (tanto de los elementos del texto, como de su totalidad organizada).
- **La dimensión de la actividad del sujeto**, puede contemplarse a través de sus condicionamientos (biológicos, socioculturales y personales -especialmente la motivación y el aprendizaje-), de sus propósitos y expectativas (comunicativos y cognitivos) y de los procesos (a través de los cuales se pasa del *input* del texto al *output* que es el resultado de la comprensión y que puede o no traducirse en actividad externa).

Es por ello, que lograr un adecuado nivel de comprensión lectora requiere del dominio de una serie de técnicas que se enmarcan en las capacidades metacognitivas de los estudiantes, las cuales suponen el control de los propios procesos mentales claves en el aprendizaje (habilidades del pensamiento, memoria, atención, etc.), a través acciones específicas de planificación, monitoreo o supervisión y evaluación de su propia actuación, haciendo los cambios que se precisen mediante decisiones conscientes (Pineda, 2015).

Estas acciones constituyen lo que se conoce como autorregulación, la cual es entendida por la autora como una competencia de índole metacognitiva, que involucra necesariamente que los/as estudiantes “conozcan su propio proceso de aprendizaje, programen conscientemente sus estrategias de aprendizaje, de memoria, de solución de problemas y toma de decisiones con autonomía, siendo capaces de transferir esos procesos y habilidades a otras situaciones o contextos” (Pineda, 2015, Cit. en Venegas-Ramos, 2020, p. 13).

Así, la comprensión lectora en estudiantes universitarios estará relacionada con diversas estrategias de análisis textual, principalmente caracterizadas por habilidades de autorregulación, organización y elaboración.

Tabla 1. Habilidades de comprensión lectora y análisis textual.

Habilidad	Detalle
 <p>Autorregulación</p>	<p>Corresponde a aquel proceso mediante el cual tenemos el control de las propias acciones en el proceso de aprendizaje. En el ámbito de la lectura y el análisis textual se asocia a aquellas estrategias en las cuales movilizamos habilidades para actuar de manera consciente antes, durante y después de la lectura, mediante establecimiento de propósitos, preguntas y autoevaluación.</p>
 <p>Organización</p>	<p>Son aquellas habilidades relacionadas con la creación de estructura y orden, lo cual produce aumento de la productividad y eficacia de las tareas que cada estudiante se propone. En el ámbito de la comprensión lectora y el análisis textual implican la transformación de la información dividiendo sus partes y estableciendo relaciones mediante esquematizaciones.</p>
 <p>Elaboración</p>	<p>Es la habilidad que tiene una persona para desarrollar y/o perfeccionar una idea o producción original alcanzando niveles de complejidad y detalle. En el ámbito de la comprensión lectora y el análisis textual implica la relación entre lo nuevo y lo familiar mediante la resolución de problemas, la capacidad de síntesis y transferencia, etc.</p>

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presenta en las siguientes páginas una serie de estrategias de comprensión lectora y análisis textual asociadas a las tres habilidades antes expuestas, a saber:

- Estrategias de Autorregulación de la Lectura (S.Q.A - P.N.I – Q.Q.Q)
- Estrategias de Organización de la Información (organizadores gráficos – mapeos)
- Estrategias de Elaboración (auto preguntas, resumen)

3.1 ESTRATEGIAS DE AUTORREGULACIÓN DE LA LECTURA



Las estrategias aquí señaladas, permiten a través de su estructura, intencionar de manera distinta la lectura activando conocimientos previos antes de leer profundamente y visualizar qué se quiere saber sobre algún tema, o qué es lo positivo / negativo del mismo; y del mismo modo, el tener un puerto de llegada como lo son las preguntas referidas al ¿qué aprendí?, ¿qué infero? o ¿qué es lo interesante?, definiendo el nivel de conexión que se sostuvo con el texto y el nivel de logro alcanzado después de leerlo.

Como estas estrategias están relacionadas con la autorregulación, se movilizan habilidades para actuar cognitivamente antes, durante y después de la lectura, por tanto, cada una de ellas permiten estos tres momentos según se detalla a continuación:

- **ANTES.** Establecer propósitos de lectura y activar conocimientos previos. SQA (2 primeras columnas), PNI (2 primeras filas en caso de que se maneje más información), QQQ (primera fila, en caso de que se maneje mayor información).
- **DURANTE.** Actividad Lectora. PNI (dos primeras filas) QQQ (segunda fila), en las otras estrategias el proceso es implícito.
- **DESPUÉS.** Verificar conocimiento y/o manejo de información. SQA (tercera columna), PNI y QQQ (última fila).

La estrategia S.Q.A. (qué Sé, qué Quiero saber, qué Aprendí), permite verificar el conocimiento que tiene el estudiante o el grupo sobre un tema, a partir de la siguiente estructura:

- ANTES de leer, escuchar, observar o actuar, PRIMERO identificar lo que se sabe acerca del tema y LUEGO identificar lo que se desea saber sobre el mismo (establecer preguntas previas).
- DESPUÉS de leer, escuchar, observar o actuar, identifica lo que aprendiste sobre el tema, permitiendo verificar el aprendizaje significativo alcanzado.

Esta estrategia se puede llevar a cabo completando la siguiente cuadrícula:

ESTRATEGIA S-Q-A		
LO QUE SÉ	LO QUE QUIERO SABER	LO QUE APRENDÍ

< ANTES >

> DESPUÉS

La estrategia **P.N.I.** (Positivo, Negativo Interesante), permite expresar el mayor número de ideas que se generan sobre un evento, acontecimiento, situación u observación; y conduce al estudiante a:

- Plantear una serie de ideas considerando aspectos positivos y negativos.
- Plantear dudas, preguntas y aspectos curiosos.
- Lograr un equilibrio en nuestros juicios valorativos, por tanto, favorecer la toma de decisiones fundamentadas.

Esta estrategia se puede llevar a cabo completando la siguiente cuadrícula:

ESTRATEGIA P-N-I	
P OSITIVO	
N EGATIVO	
I NTERESANTE	

< DURANTE >
 DESPUÉS <

La estrategia **Q.Q.Q.** (Qué veo/no veo/infero), permite descubrir las relaciones de las partes de un todo (entorno o tema), con base en un razonamiento crítico, creativo e hipotético, a partir de las siguientes preguntas: Plantear una serie de ideas considerando aspectos positivos y negativos.

- **¿Qué veo?** Es lo que se observa, se reconoce o se conoce del tema.
- **¿Qué no veo?** Es aquello que NO está explícitamente en el tema, pero que puede estar contenido.
- **¿Qué infero?** Es aquello que se deduce del tema.

Esta estrategia se puede llevar a cabo completando la siguiente cuadrícula:

< DURANTE >

DESPUÉS <

ESTRATEGIA Q-Q-Q	
¿QUÉ VEO? (LO EXPLÍCITO)	
¿QUÉ NO VEO? (LO IMPLÍCITO)	
¿QUÉ INFIERO? (LO QUE DEDUZCO)	

3.2 ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Las estrategias de organización consisten en combinar los elementos informativos seleccionados de un texto en un todo coherente y significativo -o conexiones internas-, que permiten llevar a cabo una reorganización constructiva de la información [agrupación, clasificación, representación] que ha de aprenderse, transformándola en otra más fácil de comprender (Kohler, 2005), lo que permite (p. 269):

- La organización y la comprensión de la información mediante la imposición de una estructura por parte del aprendiz, identificando los conceptos más importantes, relacionándolos y formando cadenas semánticas.
- La abstracción de la macroestructura de un texto.
- La construcción de una representación gráfica alternativa del material a aprender.
- La visualización de la organización general de la información.
- La rápida detección de los conceptos claves de un tema y las relaciones entre los mismos.

Asimismo, la autora señala que las estrategias de organización de la información utilizan en común las siguientes técnicas (Kohler, 2005):

- Contenido verbal utilizado a partir de frases y palabras claves, entrelazadas por palabras conectoras o palabras enlaces.
- Signos gráficos de relación, es decir, uso frecuente de líneas y flechas que permiten establecer relaciones, causalidades, secuencias, etc.
- Estructuras globales de representación gráfica que permiten entender jerarquías (lineales o radiales), relaciones, comparaciones y secuencias.
- Simplicidad y claridad, al utilizar un número reducido de palabras o frases breves, pero de gran contenido.

Dentro de este tipo de estrategias se encuentran los **organizadores visuales, los mapas conceptuales y los mapas mentales**, los cuales “permiten el pensamiento crítico y creativo, comprensión memoria, interacción con el tema, empaque de ideas principales, comprensión del vocabulario, construcción de conocimiento, elaboración del resumen, la clasificación, la gráfica y la categorización” (Munayco, 2018, p.7).

ORGANIZADORES VISUALES

El uso de **organizadores visuales** -o también conocidos como organizadores gráficos-, depende en gran medida de la información que los textos van entregando a partir de una serie de conectores que permiten su identificación (ver tabla 2).

Tabla 2. Organizadores visuales y cuando ocuparlos.

Organizador	¿Cuándo ocuparlos?	Conectores que permiten identificarlos
Descriptivo	Cuando se describen diversos aspectos de un determinado objeto, acontecimiento o hecho.	las características son, que es, se describen, es decir, por ejemplo, tales como...
Comparativo	Cuando se desean comparar dos elementos o más elementos.	igual que, tal como, a diferencia de, ni uno ni otro, se asemejan en, comparable a, en cambio...
Problema - Solución	Cuando una parte del texto consiste en la exposición de un problema y la otra parte en exponer las soluciones.	Una dificultad, una solución, otra medida, la duda, la respuesta...
Causa - Efecto	Cuando en un texto se ponen en relación dos o más fenómenos y unos son causas de los otros.	como consecuencia, por tanto, por ello, porque, causado por, explicando...

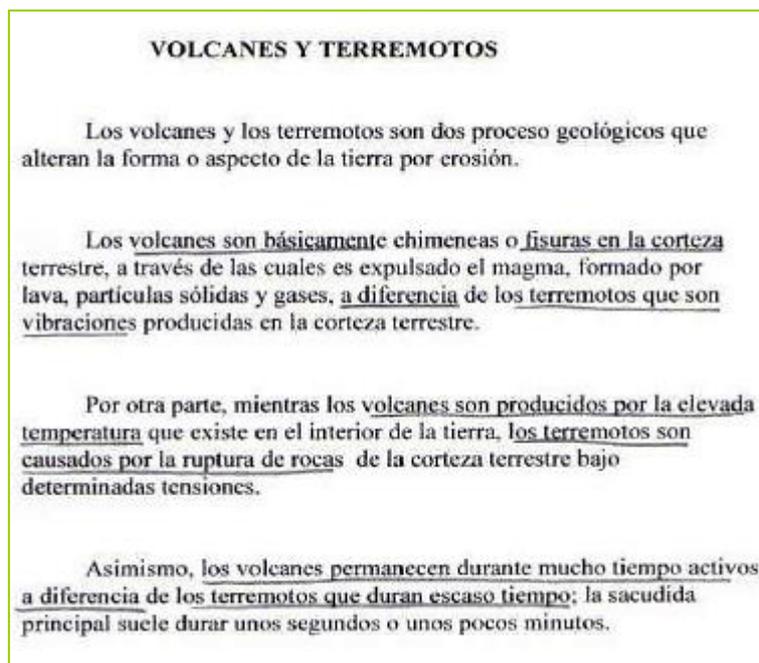
Fuente: Elaboración propia.

Es preciso señalar que, para la elaboración de estos organizadores es necesario haber realizado antes algunas acciones de identificación de información clave tales como:

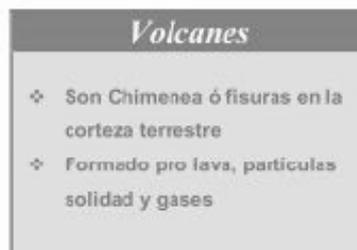
- Subrayado <https://www.youtube.com/watch?v=bCS-SwhK3qM>
- Notas al Margen <https://www.youtube.com/watch?v=BtzKv1sf1Y>
- Toma de Apuntes https://www.youtube.com/watch?v=4zx8_1SP5hI

Para cualquiera de estos organizadores, **la elaboración clave está en el organizador de descripción**, puesto que el resto posee la misma configuración, pero con otros fines. Este organizador posee un título y un punteo de los aspectos clave de un tema o hecho.

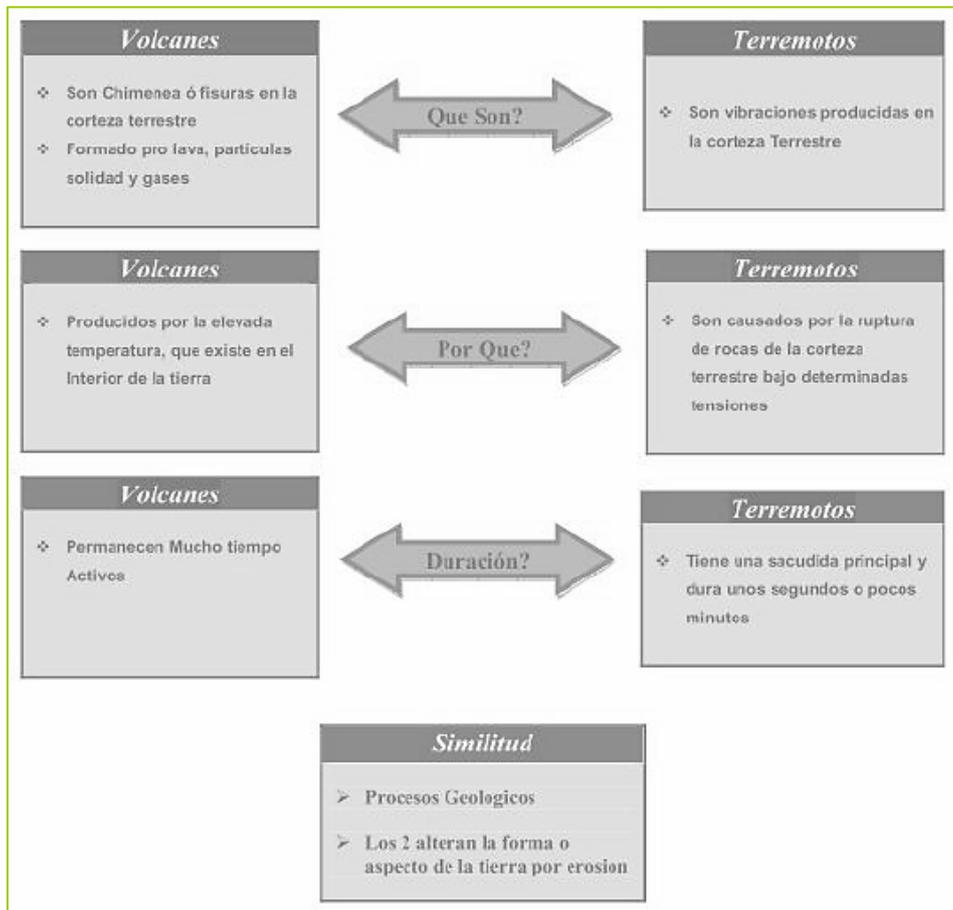
Por ejemplo, a partir del siguiente texto se puede observar la elaboración de un organizador visual de descripción:



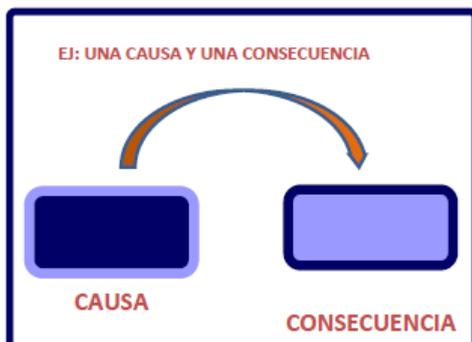
Organizador de Descripción



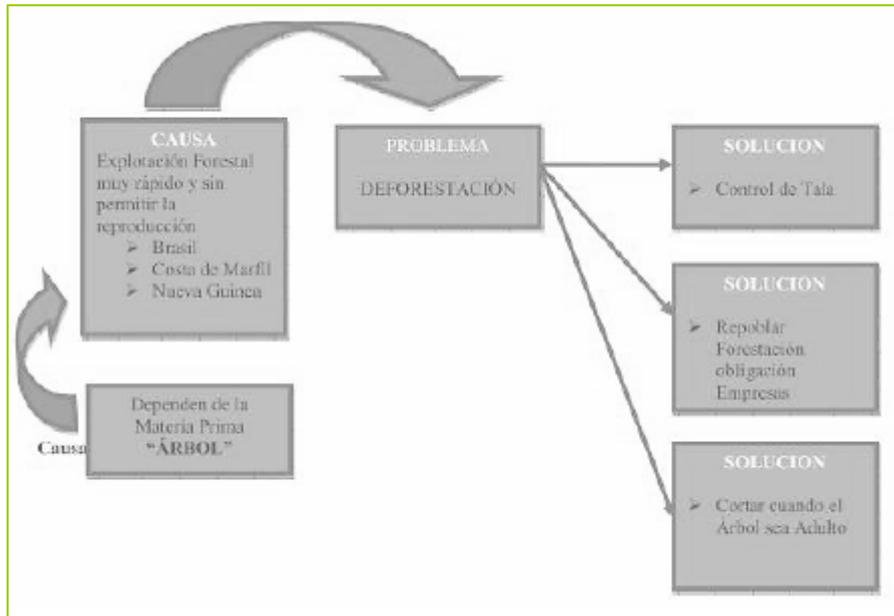
A partir de esta construcción, se puede desarrollar el **organizador de comparación**, el cual incluye en el centro del esquema los criterios de comparación y en los costados las características de cada tema comparado a partir de una serie de organizadores descriptivos, para finalizar con las similitudes de los temas estudiados.



Como es posible observar, en este organizador se utilizan flechas bidireccionales para establecer los criterios de comparación. En este sentido el uso de flechas en los organizadores visuales es fundamentales, tal como es el caso de los **organizadores de causa-efecto** y **problema solución**. En el primero la flecha que se puede utilizar es arqueada y en el segundo es en diagonal y dependiendo de la cantidad de soluciones se presentan en forma de abanico.



Un ejemplo de la combinación de ambos organizadores se expone a continuación:



Si analizamos la visualización de este organizador, se observa en él un problema central (efecto) que posee causas y soluciones. Se han utilizado las flechas arqueadas para identificar las causas de ciertos efectos encadenados y flechas rectas en diagonal para establecer las soluciones al problema central. El contenido original de este organizador combinado se puede revisar a continuación:

BOSQUES

problema Actualmente estamos alarmados por la desaparición de los bosques tropicales. La razón es muy fácil de explicar. Muchos países como Brazíl, Costa de Marfil y Nueva Guinea viven de sus riquezas madereras y las explotan con más rapidez de lo que la naturaleza puede reproducir. Esto tiene como consecuencia que disminuya drásticamente la masa forestal. Así entre 1966 y 1974 han sido destruidas 5,4 millones de hectáreas de bosques.

solución Los gobiernos de algunos países están tomando medidas contra esta explotación masiva de bosques. Por un lado se está imponiendo un control en la tala de árboles. De algunas especies como el robles sólo se permiten cortar 30 árboles de cada 100, con lo que se impide su desaparición y la invasión de otras especies de menor productividad.

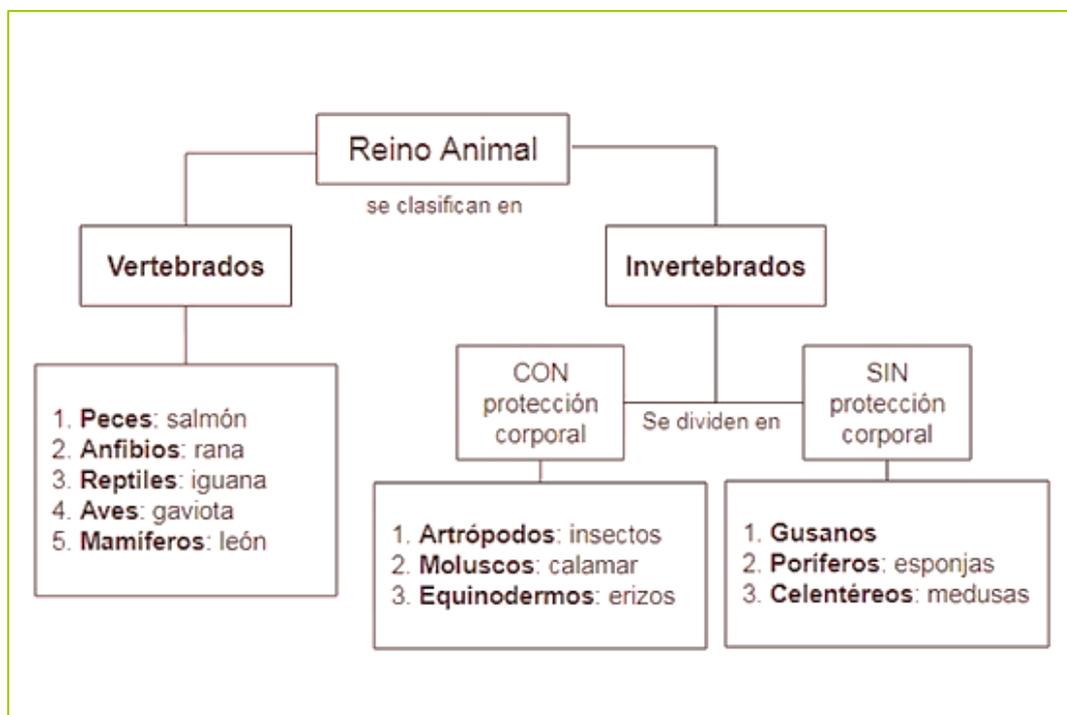
solución Una segunda medida es obligar a las compañías madereras a replantar los árboles abatidos, de manera que cada ejemplar desforestado tiene que ser compensado con la plantación de otro ejemplar que, por supuesto, no podrá ser cortado hasta que sea adulto. Así, una compañía corta 1/3 de un bosque, tiene la obligación de reponerlo o incluso de plantar más de lo que ha cortado.

Otras de de las estrategias de organización de la información son los **mapas conceptuales** y los **mapas mentales**. El primero representa un concepto central con nodos que se desglosan desde lo global a lo particular, conectados por palabras de enlace para esclarecer y unir ideas subordinadas al concepto clave o supraordinario; mientras que el segundo, corresponde a una relación espontánea de conceptos sobre un tema a través de formas de pensamiento familiares y propias que se unen por brazos o ramas a otras ideas, con lo cual se crea una lógica mental que ayuda al aprendizaje¹.

Así, los pasos para realizar un mapa conceptual son los siguientes:

- Leer un texto.
- Subrayar o destacar los conceptos más relevantes del texto.
- Hacer una lista con los conceptos clave destacando el concepto principal.
- Agrupar los conceptos según su relación (clasificar).
- Ordenar en jerarquía (general/específico abstracto/concreto)
- Representar los conceptos un diagrama o esquema para visualizar las conexiones, realizando los cambios necesarios para que la organización sea lógica.
- Conectar los conceptos mediante enlaces o palabras conectoras.
- Verificar si el mapa es correcto (lectura, enlaces, jerarquías)
- Modificar en el caso que sea necesario.

Ejemplo:



Fuente: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-mapa-conceptual-y-mapa-mental/>

¹ Fuente: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-mapa-conceptual-y-mapa-mental/>

3.2 ESTRATEGIAS DE ELABORACIÓN



Como se ha mencionado con anterioridad, las estrategias de elaboración corresponden a las capacidades de perfeccionamiento de una idea o producción original alcanzando niveles de mayor complejidad y detalle. En el ámbito de la comprensión lectora y el análisis textual implica la relación entre lo nuevo y lo familiar mediante la resolución de problemas, la capacidad de síntesis y transferencia, etc. En este sentido se exponen dos estrategias referidas a la elaboración: generación de auto preguntas y elaboración de resúmenes.

Las **auto preguntas** como herramienta para el aprendizaje, corresponden a una serie de cuestionamientos -en base a una lectura o tema-, efectuados en distintos niveles de dificultad que exijan procesamientos cognitivos de la información cada vez más profundos. En este sentido, cuando el estudiante logra instaurar su uso reflexivo y sistemático se incrementan las posibilidades de que mejoren la eficiencia y la eficacia del estudio.

De manera estratégica se pueden elaborar las preguntas de acuerdo a las taxonomías educativas que los docentes universitarios utilizan para desarrollar sus clases y evaluaciones, las cuales contienen acciones en distintos niveles de complejidad tanto a nivel concreto como cognitivo (ejemplo, taxonomía de Bloom).

NIVEL □	Conocimiento	Comprensión	Aplicación	Análisis	Síntesis	Evaluación
FINALIDAD	Recuerdo de ideas, materiales, o fenómenos.	Captación de significados, entendimiento del mensaje literal, entendimiento de causalidades.	Utilización práctica del conocimiento adquirido, contextualización del fenómeno estudiado.	Fragmentación de la materia en sus partes integrantes, estudio de características de estructuración y las relaciones existentes entre ellas.	Agrupación de los elementos o partes para construir un todo, recolección de datos para establecer una estructura global.	Emisión de juicios sobre el valor de las ideas, soluciones, métodos, etc, teniendo en cuenta un fin determinado.
TIPOS	¿qué es?, ¿cuál es?, ¿cuánto?, Defina, Enumere, Nombre, etc.	¿por qué?, ¿cómo es qué?, ¿cuáles son las razones?, Fundamente, etc.	¿qué haría usted si...?, ¿en caso de...?, ¿cómo se puede implementar....?	¿cuáles son las características de...?, Describa los procesos de..., ¿cuáles son los elementos de?	Las siguientes características (...) corresponden a?, si A, B, C de manifiestan de manera conjunta, es porque estamos en presencia de?	Establecimiento de: Ventajas-Desventajas, proyecciones, hipótesis, etc.

De acuerdo con ello, se puede establecer a modo de ejemplo, las siguientes preguntas en torno al concepto de “metacognición”:

TÓPICOS	CONOCIMIENTO	COMPRENSIÓN	APLICACIÓN	ANÁLISIS	SÍNTESIS	EVALUACIÓN
METACOGNICIÓN	¿QUÉ ES LA METACOGNICIÓN?	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO ACTUAR DESDE LA METACOGNICIÓN?	¿QUÉ PUEDO HACER EN CASO DE TENER UN TEXTO EXTENSO? ¿QUÉ ESTRATEGIAS PUEDO APLICAR? ¿CÓMO LAS PUEDO APLICAR?	¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONOCIMIENTO PERSONAL DESDE EL PUNTO DE VISTA METACOGNITIVO?	LA PLANIFICACIÓN, SUPERVISIÓN PERSONAL Y LA REFLEXIÓN CONTÍNUA, SON PARTE DEL ÁMBITO METACOGNITIVO: -AUTOCONOCIMIENTO -AUTORREGULACIÓN	¿ACTÚO DE MANERA METACOGNITIVA PARA PREPARAR EL ENFRENTAMIENTO DE PRUEBAS? ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE ESTA ACTUACIÓN?

Finalmente, la **estrategia del resumen** corresponde a una serie de pasos que combina habilidades de comprensión lectora y habilidades de organización y redacción de ideas, en la cual se genera una versión breve del contenido de un texto, en la que se destacan los puntos más importantes de la información (Carvajal, Eudave y Muñoz, 2018).

Para las autoras, elaborar un resumen exige del alumno un nivel literal y un nivel reorganizativo de lectura (Carvajal et al., 2018, p. 2):

- En el primer nivel el estudiante debe distinguir lo que el autor dice expresamente en el texto; concentrarse en lo textual sin evaluar las ideas, manejando un vocabulario suficiente y habilidades necesarias para encontrar las ideas centrales y su organización (jerarquía).
- En el segundo nivel, el alumno deberá organizar de otra manera el texto a través de la identificación de las relaciones entre las palabras y expresiones principales, lo que requiere de relacionar significados, analizar vocabulario y finalmente recapitular el contenido, estableciendo conexiones lógicas entre las ideas y expresándolas de otra manera.

En base a ello, algunas fases propuestas para realizar un resumen efectivo de un texto son las siguientes:

Tabla 3. Pasos para elaborar un resumen.

PASOS	DETALLE
Lectura comprensiva	Una lectura atenta y comprensiva es necesaria para tener una idea global y objetiva del contenido del texto. Recuerda utilizar siempre un diccionario si encuentras alguna palabra que no entiendes. No pases nunca nada por alto.
Identificación de ideas principales	La idea principal de un texto es su columna vertebral, lo que estructura y cohesiona la lectura que debamos resumir. La que expresa el contenido fundamental del texto. Pregúntate de qué va el texto y que es lo que el autor quiere decir.
Identificación de ideas secundarias	Las ideas secundarias expresan detalles o aspectos que complementan y matizan la idea principal. Son importantes también y es necesario no confundirlas con la idea principal, porque son subtemas pero no el tema principal. Una buena forma de reconocerlas es eliminarlas. Si el texto mantiene su estructura y no cambia, era una idea secundaria. Si el texto es incoherente entonces quizá era la idea principal.
Reconocimiento de la estructura del texto	Si se trata de un texto narrativo, su estructura será planteamiento, nudo y desenlace. Si se trata de un texto expositivo, tendrá una organización lógica en el cual la idea principal estará al principio y el desarrollo de las ideas más importantes después. Si el texto en cambio es argumentativo, la estructura será deductiva, inductiva o encuadrada según donde esté colada la tesis. Un resumen también tiene que estar perfectamente estructurado, de acuerdo a la naturaleza del texto original.
Establecer la extensión del resumen	La extensión de un resumen por lo general debe ser un tercio del total del texto. No olvides que sólo tienes que escribir lo relevante, hay que ser breve y conciso. Obviamente, esto es orientativo, pero te puede servir para aprender a ser breve.
Evitar errores comunes al resumir	<p>Uno de los errores más comunes que comenten muchos alumnos es resumir por párrafos. Lo que el alumno debe hacer es reformular la idea principal y las secundarias para que contenga la información relevante. Se debe eliminar todo lo que no sea relevante.</p> <p>Adicionalmente es preciso NO Cortar y Pegar, pues con ello no se hace un proceso comprensivo. A la hora de redactar el resumen, intenta utilizar palabras "tuyas", que faciliten la comprensión y memorización de los conceptos que tengas que estudiar en ese momento.</p>
Redactar el resumen	Organiza las ideas en un esquema y luego inicia la redacción, procurando mantener la estructura del texto original reduciendo la información al 30% de éste.

Fuente: <https://www.tusclasesparticulares.cl/blog/tecnicas-hacer-resumen>

REFERENCIAS

- Asencio, M. (2019). *La comprensión lectora en el ámbito académico: Propuestas prácticas para el aula universitaria* (Vol. 26). Universidad Almería. Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=eY6ODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&ots=btNfMPZcgr&sig=ZFzTrfAOLTGwXt8BrlpjRQqGQY0#v=onepage&q&f=false>
- Carvajal, M., Eudave, D., & Muñoz, M. (2018). Redactar un resumen. Estrategias y dificultades. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 55(2), 1-13. Disponible en <http://pensamientoeducativo.uc.cl/index.php/pel/article/view/1028/2000>
- Kohler, J. (2005). Estrategias de organización: importancia para el aprendizaje. *Revista Cultura*, 19(1), 257-275. Disponible en http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_19_1_estrategias-de-organizacion-importancia-para-el-aprendizaje.pdf
- Mayor, J. (2000). Estrategias de comprensión lectora. En Lobato, J.S., et al. *La comprensión lectora en el aula de E/LE*. Madrid: SGEL. Disponible en https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/carabela/pdf/48/48_005.pdf
- Munayco, A. (2018). Influencia de los organizadores gráficos en la comprensión lectora de textos expositivos y argumentativos. *Comuni@cción*, 9(1), 05-13. Disponible en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682018000100001&script=sci_arttext&tlng=pt

WEBGRAFÍA

- Mapa conceptual y mapa mental. El Diferenciador. Disponible en <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-mapa-conceptual-y-mapa-mental/>
- Cómo Hacer un Mapa Mental - Explicado Paso a Paso. Tu gimnasia cerebral. Disponible en <http://tugimnasiacerebral.com/mapas-conceptuales-y-mentales/como-hacer-un-mapa-mental-explicado-paso-a-paso>
- Técnicas para hacer un resumen efectivo. Tus clases particulares. Disponible en <https://www.tusclasesparticulares.cl/blog/tecnicas-hacer-resumen>



UMC
UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES
